

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le MBA Marketing et Communication mène au Titre Manager Produits et Marketing, de niveau 7—équivalent Bac + 5. Le Manager Produits et Marketing est responsable ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis la conception jusqu'à la mise à disposition sur le marché.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Analyser le marché et le positionnement de l'entreprise
- Définir et mettre en œuvre le plan marketing
- Mettre en œuvre une stratégie de communication de marque
- Gérer les budgets alloués aux actions marketing et communication
- Manager une équipe pour mener à bien des projets opérationnels

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Responsable Communication
Responsable Marketing
Brand Manager
Chargé.e d'Etudes Marketing
Chef-Cheffe de Produit
Chef-Cheffe de projet marketing
Directeur-Directrice Marketing



PRÉREQUIS ET MODALITES D'ACCES

- Prérequis :
Etre titulaire d'un Titre certifié de niveau 6—Bac + 3
Ou
Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
Ou
Avoir validé un diplôme ou Titre de niveau 5—Bac + 2 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
Ou
Avoir validé le Baccalauréat ou un Titre de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 4 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
Ou
Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau 3—CAP/BEP et justifier d'une expérience professionnelle de 6 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
- Modalités d'accès : dossier de candidature, test de positionnement et entretien de motivation

DURÉE, DATES ET RYTHME

Formation en alternance d'une durée de 2 ans
(contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

805 heures de formation

Démarrage à tout moment de l'année : combinaison de cours en ligne écrits et vidéo (plateforme Studi) et de modules de formation en présentiel chez FILEA

À VOS CÔTÉS DEPUIS 1996

PROGRAMME DE FORMATION

- Définition de la stratégie marketing de l'entreprise
- Déploiement de la stratégie marketing
- Mise en œuvre du plan marketing
- Management des ressources et pilotage du marketing opérationnel

EVALUATION ET VALIDATION

La certification est composée de blocs de compétences à obtenir pour valider le Titre Manager Produits et Marketing. Chaque bloc peut être acquis séparément. Une fois validé, il est acquis à vie.

- Bloc de compétences 1 : Définition de la stratégie marketing de l'entreprise
- Bloc de compétences 2 : Déploiement de la stratégie marketing
- Bloc de compétences 3 : Mise en œuvre du plan marketing
- Bloc de compétences 4 : Management et suivi qualité

Le parcours de formation est validé par le Titre Manager Produits et Marketing, niveau 7, délivré par ESGCV, enregistré au RNCP sous le numéro 35960.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement de la formation est assuré par un OPCO, pour un montant compris entre 7 500 € et 8 500 €.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement personnalisé est assuré par le référent handicap FILEA.



MODALITÉS, TYPE DE FORMATION, METHODES



Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et de mises en situations



Formation en alternance



Formation diplômante



Acquisition et développement des compétences

POURQUOI CHOISIR FILEA ?

Depuis 1996, FILEA propose des formations individualisées dans les métiers de la vente, du niveau 3 au niveau 7—équivalent CAP à Mastère. Les parcours sont adaptés à chaque apprenant, favorisant ainsi son implication en tant qu'auteur et acteur de sa propre formation. L'équipe pédagogique est constituée d'experts reconnus dans leurs domaines, issus du milieu professionnel. FILEA a pour mission de former des professionnels compétents, capables de répondre aux exigences du marché et des clients, mais aussi des citoyens responsables et engagés en faveur des enjeux

MAJ le 04/03/2024



Retrouvez-nous sur :

@fileaformation



1-3 rue Jean Monnet
67300 Schiltigheim
03.88.15.58.68
candidature@filea.eu
www.filea-formation.com